

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

À la veille de la Quinzaine du commerce équitable 2013, Altermondes donne la parole aux acteurs des sociétés civiles des quatre coins du monde dans un numéro construit avec les acteurs phares engagés dans le commerce équitable, la consommation responsable, le développement durable et la solidarité internationale¹.

**HORS SÉRIE EXCEPTIONNEL D'ALTERMONDES
OFFERT AVEC LIBÉRATION LE VENDREDI 3 MAI 2013**



Populaire, le commerce équitable ?

- En 2012, 91 % des Français considéraient le commerce équitable comme une démarche positive.
- Selon la même enquête BVA, seuls 30 % étaient des acheteurs réguliers de ces produits.

En effet, les idées reçues ont la peau dure : « *Quelle garantie que le producteur bénéficie réellement du prix payé par le consommateur ?* », « *Est-ce durable de consommer des produits du bout du monde ?* », « *Le commerce équitable concurrence le "made in France" !* ». Ce hors-série propose de les déconstruire et d'interroger une démarche qui a profondément évolué.

« *Je vois à l'avenir coexister deux grands systèmes alimentaires : d'un côté un système de chaîne d'approvisionnement mondialisée, où le paradigme du commerce équitable, rémunérateur pour les producteurs et respectueux de l'environnement, doit devenir la règle, et de l'autre des systèmes agroalimentaires locaux* », Olivier de Schutter, rapporteur spécial des Nations unies pour le droit à l'alimentation.

Contact presse : Flora Barré, f.barre@altermondes.org, 01 44 72 89 72 / 06 74 08 43 10

Visuel de la couverture du hors-série et bannière web disponible sur demande

Hors-série disponible à compter du vendredi 3 mai. Plus d'info sur www.altermondes.org

¹. Agronomes et vétérinaires sans frontières, Alter Éco, Artisans du Monde, Biocoop, CCFD-Terre solidaire, CFSI, Éthiquable, Fair[e] un monde équitable, Fairness, Fairtrade/Max Havelaar France, Oikocrédit, Plate-Forme pour le Commerce Équitable et Transrural Initiatives.

« Ce n'est pas parce qu'on est petits, qu'on est amateurs, ce n'est pas parce qu'on a une vision sociale, qu'on est inefficaces », Santiago Paz, gérant de la coopérative péruvienne Cépicafé.



Un hors-série qui donne la parole aux associations, producteurs, distributeurs, consommateurs, entreprises, collectivités, pour nourrir les débats et démontrer l'efficacité d'un système porté par des valeurs.



Ils sont dans le Hors-série :

Des organisations de producteurs de Madagascar, d'Inde, du Pérou, du Burkina-Faso, du Liban, du Laos, du Paraguay, du Bénin, du Brésil, de Côte d'Ivoire, d'Équateur, du Ghana, du Mexique...

Ainsi que **Olivier de Schutter**, rapporteur spécial des Nations unies sur le droit à l'alimentation, **Molly Harris Olson**, présidente de Fairtrade International, **Rudi Dalvai**, président de la World Fair Trade Organization, **Ludivine Coly-Dufourt**, directrice de l'association Léo Lagrange pour la défense des consommateurs, **Alain Delangle**, Fédération nationale d'agriculture biologique (FNAB), **Marika de Peña**, vice-présidente de la Coordination latino-américaine et caribéenne de commerce équitable (CLAC), **Chief Adam Tampuri**, président de Fairtrade Africa, **Santiago Paz**, gérant de la coopérative péruvienne Cépicafé, **Pascal Canfin**, ministre délégué en charge du Développement, **Benoit Hamon**, ministre délégué en charge de l'Économie sociale et solidaire et de la Consommation, **Javier Ponce Cevallos**, ministre équatorien de l'Agriculture, de l'Élevage, de l'Aquaculture et de la Pêche...